



Robi Veltroni, Direttore d'albergo, Consulente di Direzione Strategia e marketing alberghiero e del turismo | Formatore tecnico

Nato a Grosseto il 3 aprile 1965
Residente a Grosseto Viale Giotto 20

Telefono cellulare ++39 348 6700757
E-mail r.veltroni@gmail.com | info@officinaturistica.com
Siti internet www.robiveltroni.it | www.officinaturistica.com

PROFILO

Robi Veltroni, founder del blog **Officina Turistica**, conoscitore del settore alberghiero e dei sistemi di vendita dal 1979, studioso del turismo e cultore di modelli e metodi di disintermediazione, responsabile scientifico di JMO – Join Maremma Online, direttore d'albergo, fa parte del Comitato di programma di **BTO Buy Tourism Online**. Opera in strategia, web marketing e sviluppo business e come formatore tecnico sulla base di oltre 20 anni di esperienza tecnica e manageriale in alberghi a 4 stelle. Nel 2013 è stato socio fondatore dell'Associazione di promozione sociale **Maremmans** per la formazione culturale e la crescita dal basso dell'offerta turistica integrata della Provincia di Grosseto. Attualmente è direttore presso **Roccamare Resort** e **Grand Hotel Bastiani** che fanno parte del gruppo Carattere Toscano.

PERCORSO PROFESSIONALE

Da gennaio 2019

Roccamare Resort > General Manager

Sede: Castiglione della Pescaia (GR)

Grand Hotel Bastiani > General Manager

Sede: Grosseto

Da ottobre 2015 a dicembre 2018

Borgo Magliano Srl > Direttore Generale

Sede: Magliano in Toscana (GR)

Da febbraio 2013 a dicembre 2018

Studio Giaccardi & Associati > Capo-progetto strategia e marketing alberghiero e del turismo

Sede: Ravenna e Grosseto

Da settembre 2014 a gennaio 2016

ColleMassari Hospitality > Consulente per sviluppo Business

Sede: Cinigiano (GR)

Da luglio 2013 a Settembre 2015

Borgo Magliano Srl > Consulente di Direzione

Sede: Magliano in Toscana (GR)

Da aprile 2012 a settembre 2012

Nexus Hotels S.r.l. > Room Division Manager

Sede: Isola d'Elba

Dal 2002 al marzo 2012

Algest S.r.l. – Gruppo Tuscanhotels > Capo settore commerciale e marketing

Sede: Isola d'Elba

Dal 1996 al 2002

Algest S.r.l. – Hotel e Residence Lacona > Capo ricevimento

Sede: Isola d'Elba

Dal 1995 al 1996

Intourelba Viaggi e Vacanze > Addetto al booking e controllo di gestione

Sede: Isola d'Elba

Dal 1986 al 1994

Elbaterme S.p.A. – Hotel Airone > Portiere e assistente alla direzione

Sede: Isola d'Elba

Dal 1979 al 1986

Magazzini S.r.l. – Hotel Fabricia > Stagioni estive con varie mansioni

Sede: Isola d'Elba

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma di Ragioneria presso l'I.T.G.C. "Cerboni" a Portoferraio

Buona conoscenza dell'inglese e del tedesco parlati e scritti

Specializzazione di 1° livello di Web Designer presso Scuola di Informatica

Corso avanzato di Web Marketing presso Madri 3 Web Marketing: registrazione e posizionamento sui motori di ricerca; pianificazione degli investimenti promozionali on-line, campagne banner, Pay per click, affiliate programs, web tracking e analisi dei risultati, creazione e gestione di Newsletter e Mailing List, E-mail marketing e strategie avanzate.

Workshop Buy Tourism on line – Novembre 2008 - Firenze

Corso avanzato di Link Building e PR OnLine presso SEOLAB – Febbraio 2009 – Roma

Corso di Web Marketing Itaca 2.0 presso SEOLAB – Febbraio 2009 – Roma

Corso avanzato SEO presso SEOLAB – Febbraio 2009 - Roma

Google University – BTO Light version – Firenze 6 aprile 2009

Expedia Academy – BTO Light version – Firenze 7 aprile 2009

Workshop Buy Tourism on line – Novembre 2009 – Firenze

Corso Web 2.0 nel turismo presso EBTT – Firenze 8, 11 e 15 Febbraio 2010

Corso Revenue Management 2.0 – BookingBlog Labs – Firenze, 17-18 luglio 2012

CONOSCENZE INFORMATICHE

Microsoft Office: Excel, Power Point, Word, Outlook. Pacchetti open source: Libre Office e Open Office

Progettazione siti internet: nozioni base del linguaggio html, Front Page.

Blogger – Wordpress - Mailchimp

CONSULENZE E COLLABORAZIONI

Dal 2014 – **Membro del Comitato di programma BTO** – Fondazione Sistema Toscana

15 dicembre 2014 – Membro commissione di gara per l'affidamento del servizio di realizzazione del sito web del Parco –

Parco tecnologico archeologico delle Colline Metallifere Grossetane

29/30 ottobre 2012 – Selezione candidati per Online Experience Specialist – **Turismo Fiandre**, Milano

DOCENZE IN MASTERS E CORSI DI FORMAZIONE

Febbraio/Aprile 2019 – "Addetto al ricevimento & Turismo 2.0" – Cescot Grosseto

Gennaio/Febrero 2019 - **"Innovazione e Turismo"** – Cescot Grosseto

11 gennaio 2019 - **"Il turismo spaziale"** - ISS A. Panzini Senigallia

11 gennaio 2019 – **"Le online travel agency e il loro ruolo nel mercato turistico: novità e conferme nella distribuzione"** - Scuola Superiore dei Lions Club – Misano Adriatico

Gennaio 2019 – **"Tourismarketing 4.0"** – Eurobic Toscana Sud - Poggibonsi

Marzo/aprile 2018 - **"Le aspettative del cliente turista: strategie per soddisfarle"** Federalberghi - Grosseto

Febbraio/marzo 2018 – **"PromoElba" Promozione e valorizzazione del territorio** – Cescot Portoferraio – Isola d'Elba

16 febbraio 2018 – **"Le online travel agency e il loro ruolo nel mercato turistico: novità e conferme nella distribuzione"** - Scuola Superiore dei Lions Club – Misano Adriatico

16 febbraio 2018 – **"Ma è proprio vero che i turisti sono tutti in rete?"** - ISS A. Panzini Senigallia

gennaio/febrero 2018 – **"Front Office Management: la cultura dell'ospitalità" Moduli di comunicazione e marketing e di consulenza strategica** - Cescot Portoferraio – Isola d'Elba

10-11 febbraio 2017 - **"Web marketing e social media, seo/sem e web analytics per le destinazioni turistiche"** Bologna Business School - Bologna

13 gennaio 2017 – **"10 tendenze del turismo nel futuro"** - ISS A. Panzini Senigallia

13 gennaio 2017 - – **“Le OTA e il loro ruolo nel mercato – La distribuzione nel settore alberghiero”** – Scuola Superiore dei Lions Club - Cattolica

31 marzo 2016 – **“Panoramica del turismo online”** – Master MTA–Facoltà di scienze politiche – Università di Pisa

8-9 gennaio 2016 - **“Web marketing e social media, seo/sem e web analytics per le destinazioni turistiche”** Bologna Business School - Bologna

18 dicembre 2015 – **“Le OTA e il loro ruolo nel mercato delle strutture alberghiere”** – Scuola Superiore dei Lions Club - Cattolica

18 dicembre 2015 – **“Ristoranti prenotati”** – ISS A. Panzini Senigallia

Dicembre 2015 - **“Magliano Formazione”** – Magliano in Toscana

2 novembre 2015 – **“L’evoluzione del prodotto turistico”** – Winter School in Hospitality Expert - Cinquale

Aprile – Novembre 2015 **“Manciano inFormazione per fare turismo”** – Manciano

8 maggio 2015 – **“Intermediazione”** – Camp Digital - Milano

21-22 aprile 2015 – **“Coaching Maremma”** – Grosseto

2 aprile 2015 – **“Panoramica del turismo online”** – Master MTA–Facoltà di scienze politiche – Università degli studi di Pisa

16 marzo 2015 – **“Couponing, Sharing Economy, Home restaurant, Social food”** – Convegno FIEPET - Ravenna

11 Febbraio 2015 – **“La cassetta degli attrezzi del venditore di camere”** - Levanto

Gennaio 2015 – Febbraio 2015 – **“Attività di censimento e razionalizzazione della presenza sui social network delle varie realtà della Rete Museale della Provincia di Grosseto. Svolgimento sessioni pratiche sul territorio dedicate all’utilizzo dei social media ai dipendenti e agli operatori della rete museale”**. – Rete Museale della Maremma

21 novembre 2014 – **“Le nuove visioni del marketing nel turismo”** – Winter School Master MTA – Facoltà di scienze politiche – Università degli studi di Pisa

14 novembre 2014 – **“Le nuove visioni del marketing nel turismo”** – Scuola Superiore Lions Clubs Panti - Rimini.

14 novembre 2014 – **“Panoramica del turismo online”** – ISS A. Panzini Senigallia

Ottobre 2014 – Febbraio 2015 – **“Progetto CAMARS” Promuovere la competitività e l’imprenditorialità delle imprese di filiera del turismo della Val Bisenzio** – Sophia Società della conoscenza CNA Prato

Marzo 2014 – Dicembre 2014 – **“Progetto Social Export” I social network come strumento per l’internazionalizzazione delle imprese** - COAP Azienda Speciale della Camera di Commercio di Grosseto.

9 maggio 2014 – **“Il social commerce: tutto quello che non sapete sul Fenomeno Groupon”** - Università degli studi di Pisa – Master di Management turistico alberghiero

8 maggio 2014 – **“Panoramica del turismo online: come la tecnologia ha influito sui modi di viaggiare e prenotare le vacanze? Da Thomas Cook ai metamotori”** - Università degli studi di Pisa – Master di Management turistico alberghiero

6/7 maggio 2014 – Codocente per **Destinazione 2.0 Training Lessons** – San Vincenzo (LI)

4 marzo 2014 – Formazione APS Maremmans – **Email Marketing: fidelizzare il cliente con la newsletter. Tecniche di seduzione online, utilizzo di piattaforme gratuite per campagne di relazione con l’ospite** - Grosseto

26 febbraio 2014 – Formazione APS Maremmans – **Tripadvisor: calamita o calamità? Come gestire al meglio il più grande sito di viaggi del mondo. Dalla relazione con il cliente all’ottimizzazione del profilo aziendale.** - Grosseto

21 febbraio 2014 – Corso di aggiornamento docenti di laboratorio di servizi di accoglienza turistica – Web marketing e tecnologie innovative per l’hotel – **“SEO e SEM: il sito ottimale per il web marketing turistico”** – **“Email marketing: come creare le relazioni con il cliente”** – Istituto Istruzione Superiore Panzini - Senigallia

Dicembre 2013 – **Web Social Team Italia** – Liguria Ricerche - Genova

Dicembre 2013 - **Crescere... ..giovani: Web ed Impresa** – Cipa-At - Grosseto

8 novembre 2013 – Corso di web marketing per il turismo - **Dal marketing classico al web marketing - Nuovi scenari per le destinazioni e le strutture turistiche** - Scuola Superiore dei Lions Clubs “Maurizio Panti” - Rimini

14 giugno 2013 – **Marketing, promozione e vendita: i gruppi d’acquisto** – Università degli studi di Pisa – Master di Management turistico alberghiero

Marzo – Maggio 2013 Docente al corso **“Progetto Network For Tourism – Il web per sviluppare la competitività delle imprese turistiche della Maremma”** – COAP Azienda Speciale della Camera di Commercio di Grosseto.

Gennaio – Febbraio 2013 Docente al corso di **“Responsabile del coordinamento dei reparti dell’organizzazione e della gestione del personale di struttura turistica ricettiva” Nuovi canali di vendita e-commerce** – API Servizi San Giovanni Valdarno (AR)

Gennaio 2013 Docente al corso **“Marketing Territoriale e Marketing Collaborativo: il concetto di offerta integrata. L’E-commerce e il web marketing: come promuovere la propria attività con le nuove tecnologie”** – Cescot Ravenna

13 aprile 2012 – **Marketing, promozione e vendita: i gruppi d'acquisto** – Università degli studi di Pisa – Master di Management turistico alberghiero

INTERVENTI IN CONVEGNI E SEMINARI

14 novembre 2018 – **“Disintermediare in tre passi”** – Giornata dell'albergatore - Verona
25 ottobre 2018 - **"Hotel digitale, destinazione e disintermediazione"** – Nuoro Travel Week - Nuoro
19 aprile 2018 – **“Il mix perfetto”** – Workshop Expedia - Grosseto
31 gennaio 2018 - **“Diretto o intermediato”** – Abruzzo Open Days - Pescara
29 novembre 2017 – **“La sfida spaziale”** – BTO 2017 - Firenze
26 ottobre 2017 – **“Diretto o intermediato”** – BuyPuglia e Educational 2017 - Bari
27 ottobre 2016 – **“Espansione delle reti di impresa”** - CNA Prato - Vaiano
27 ottobre 2016 – **“Oltre il sito: la costruzione dei servizi e delle community”** – CNA Prato – Vaiano
29 settembre 2016 – **“Web e disintermediazione per le strutture ricettive”** – Federalberghi Trentino - Trento
11 aprile 2016 - **“Ristoranti prenotati”** - Convegno Nazionale Fiepet – Torreglia (Padova)
2-3 dicembre 2015 – **“I costi della distribuzione”** - BTO 2015 - Firenze
2-3 dicembre 2015 – **“Parity rate chi?”** - BTO 2015 - Firenze
2-3 dicembre 2015 – **“Ipermediazione”** - BTO 2015 - Firenze
18 novembre 2015 - **“Ristoranti prenotati”** – Le giornate dell'e-commerce - Faenza
23 ottobre 2015 - **“Ristoranti prenotati”** - Ravenna Future Lessons - Ravenna
6 ottobre 2015 – **4V per uscire dall'assedio** – 4° workshop su turismo e digitale - Desenzano del Garda
5 ottobre 2015 - **“Ristoranti prenotati”** - Convegno Nazionale Fiepet - Cesena
29 maggio 2015 - *pER – **La distribuzione del prodotto turistico** - Bologna
13 maggio 2015 – Puglia Tourism Update – **La distribuzione del prodotto turistico** - Barletta
3 dicembre 2014 – BTO2014 – **Ota e Restaurant: booking online.** - Firenze
3 dicembre 2014 – BTO2014 – **Dibattito molto sereno sulla parity rate** - Firenze
3 dicembre 2014 – BTO2014 – **Iperintermediazione** - Firenze
1° dicembre 2014 – Vetrina Toscana Lab – **Ristoranti online e innovazione** - Firenze
17 novembre 2014 – Tinc Day – **Senza fiducia e senza reputazione non si vende** – Turismo in corso - Firenze
12 novembre 2014 – **Buy Maremma Online: Turismo e Internet per difendere il PIL di una destinazione** - Grosseto
29 ottobre 2014 – **Storia di un venditore di camere che mette in rete le persone** – Ravenna Future Lessons - Ravenna
15 ottobre 2014 – **Il format “Cassette degli attrezzi in BTO2014” Saper come fare per...** - Marina di Alberese (GR)
11 ottobre 2014 – **Commercializzazione online del turismo – Turismo in Maremma** – Castiglione della Pescaia (GR)
7 ottobre 2014 – **Uso del web nella commercializzazione e promozione turistica** – Turismo@Castagneto – Marina di Castagneto Donoratico (LI)
27 settembre 2014 – **Connettere le persone per raccontare un territorio** – Todi Appy Days - Todi
26 maggio 2014 – Destinazione Maremma Toscana – **Il romanzo di un territorio. La Maremma raccontata dai maremmani** – Grosseto
26 marzo 2014 – Destinazione 2.0 – **Vendere da soli e con le OTA** – San Vincenzo (LI)
25 marzo 2014 – Destinazione 2.0 – **Promozione e commercializzazione del turismo: scenari e casi di studio** – San Vincenzo (LI)
21 marzo 2014 – WEFLAB Imparare a crescere – **Turismo online: vendere le camere e guadagnarci** – Web Economy Forum – Cesena
18 gennaio 2014 – Turismo e Web – **Dal marketing classico al web marketing: nuovi scenari per le destinazioni e per le imprese turistiche** – Lions Club Amiata – Castel del Piano (GR)
16 gennaio 2014 – Portale internet e social media per promuovere il turismo. E dopo? – **Promozione e commercializzazione del turismo: scenari e casi di studio di comunicazione e progettazione dal basso.** - Marsala
4 dicembre 2013 – Buy Tourism Online – **Iperintermediazione** - Firenze
3 dicembre 2013 – Buy Tourism Online – **La risposta della direzione** - Firenze
7 novembre 2013 – Tinc Day – **Non accetto caramelle dagli sconosciuti – La più grande scoperta dopo il big bang sono le recensioni** – Turismo in corso - Grosseto
7 novembre 2013 – Tinc Day – **La crisi irris[OLTA] – Vendere da soli o con le agenzie on line – Distribuzione, intermediazione, iperintermediazione** – Turismo in corso - Grosseto

25 ottobre 2013 - **Tripbarometer - Il sondaggio su viaggiatori e alloggi più grande del mondo, intervista a Valentina Quattro portavoce Tripadvisor Italia** – Ravenna Future Lessons

15 ottobre 2013 – Le giornate dell'e-Commerce – **Couponing e promozione turistica** – Confesercenti Ravenna

20 settembre 2013 – Workshop Internet Marketing and Tourism - **Marketing turistico on line: le esperienze degli operatori pubblici e privati** – The Rimini Centre for Economics Analysis

17 giugno 2013 – **Reputazione e Storytelling** – Seminario di approfondimento Progetto Network for Tourism - Grosseto

7 giugno 2013 – **La reputazione di una destinazione** – Reputazione e Revenue - Pisa

19 marzo 2013 – **Vendere on line da soli e con le OLTA** – Levanto Tourism Lessons

29 gennaio 2013 – Presentazione del progetto **“Ne.T - Network for Tourism – Il web per sviluppare la competitività delle imprese turistiche della Maremma”** – Palazzo della Provincia - Grosseto

11 dicembre 2012 – **Brain Storming sulla campagna promozionale di comunicazione, tradizionale su blog e New media** – Ufficio del Coordinatore della Struttura di Missione “Rilancio Immagine dell’Italia” – Ministro del Turismo - Roma

3 dicembre 2012 - **Web Revolution & Social Media Marketing - Le nuove strategie di marketing per le piccole e medie imprese del turismo** – Università degli Studi di Firenze – Facoltà di Economia

14 novembre 2012 – **L'importanza della reputazione, gestire i contenuti on line, le recensioni come strumento di disintermediazione** – Confesercenti Ravenna

10 novembre 2012 – **Promuovere un territorio raccontandolo: nuovi strumenti per istituzioni e aziende turistiche** – Castagneto Carducci

25 ottobre 2012 – **Dal turismo analogico al turismo digitale: che cosa salviamo.** Ravenna Future Lessons – Ravenna

04 ottobre 2012 – **Brain Storming sulla campagna promozionale di comunicazione, tradizionale su blog e New media** – Ufficio del Coordinatore della Struttura di Missione “Rilancio Immagine dell’Italia” – Ministro del Turismo - Roma

28 settembre 2012 - **#VIAGGIARE al tempo dei social media** – Social Media Week Torino

06 settembre 2012 – **L'Isola che... Comunicare una destinazione nell'era di internet** – Naregno Capoliveri (LI)

09 luglio 2012 - **#Vespateam Un social media team per Marina di Campo** – Comune di Campo nell’Elba (LI)

12 giugno 2012 – **I ristoranti elbani su Tripadvisor** – Seminario Confesercenti Isola d’Elba – Portoferraio (LI)

08 giugno 2012 – **I blog Tour e l'esperienza Elba Social Media Team** – Seminario web 2.0 – San Miniato (PI)

26 maggio 2012 – **I blog tour per la promozione del territorio** – Nuove tendenze del turismo della montagna – Comunanza (AP)

17 maggio 2012 – **Conversazioni turistiche nel web 2.0** – I geo parchi e la comunicazione digitale turistica – Massa Marittima (GR)

09 maggio 2012 – **Tavolo per la web innovation in Maremma** - Grosseto

20 aprile 2012 - **Le nuove forme di comunicazione, dall'advertising all'invertising** - Learning Week de Il Viottolo – Cavoli Isola d’Elba (LI)

03 maggio 2012 – **Groupon e dintorni** – Roadshow Fondazione Sistema Toscana – Viareggio (LU)

22 marzo 2012 – **La reputazione su Tripadvisor dell'Isola d'Elba** – Comune di Capoliveri (LI)

22 novembre 2011 – **Social commerce vs. Revenue** – WHR Roma

22 ottobre 2011 – **“Tocca ricominciare da capo” Travel 2.0 dalle conversazioni alle confusioni** – Ravenna Future Lessons – Ravenna (RA)

13-14 settembre 2011 – Facilitatore – **Innovatori Jam 2011** – Agenzia per la diffusione della tecnologia per l'innovazione – Panel E-commerce & E-tourism

27 marzo 2011 – **Comunicare un evento, un territorio, un'esperienza – Blogger day** – Gavorrano (GR)

23 marzo 2010 - **Gli sviluppi del lavoro alberghiero on line: distribuzione, reputazione, customer care.** – Sorrento (NA)

Pubblicazioni

I protagonisti in Tapinassi F. e Zoppi N. *Web marketing delle recensioni*, Apogeo

Se le OTA vanno a cena al ristorante in Bove L. e Polliotto N. *Ingredienti di digital marketing per la ristorazione*, Dario Flaccovio Editore – Agosto 2015

Ristoranti prenOTAti – E-Book Travel Appeal – Luglio 2015

Guadagnare copiando le OTA – E-Book Travel Appeal – Aprile 2015

Il “social commerce” e gli effetti sulla reputazione in Tapinassi F. e Milano R., *Turismo e Reputazione*, Maggioli Editore, Aprile 2013

Coordinamento Blog Trip e Social Media Team

BTO2010, BTOISOLE2010, ELBAUVA2010, PISABLOG2011, ELBAUVA2011, CAVATORE2011, PISABLOG2012, STORYTELLER #BTO2012, MAREMMANS, LEVANT013, SANVINCENZO14.

ULTERIORI AMBITI DI ATTIVITA'

Nel 2017 socio fondatore della start up Ethicjobs

Dal 2014 Ideatore e organizzatore di Buy Maremma Online e Join Maremma Online

Dal 2009 gestore dei blog Officina Turistica: Web & Social Media Marketing Turistico.

Dal 2008 al 2015 responsabile commerciale Centro Escursionistico Il Viottolo S.r.l. – Campo nell'Elba

Dal 2005 al 2008 membro del Consiglio di Amministrazione della Soc. Coop. Elbafly (gestione servizi aerei) con delega alla comunicazione e al bilancio.

Dal 2004 Web master del sito internet www.elbacomunico.com.

Nel 2003 membro della commissione marketing e pubblicità dell'Associazione Albergatori Elbani.

Dal 1992 al 2000 gestione dell'Associazione Sportiva Elba Basket (100 tesserati e 50 soci) con funzioni prima di Direttore Sportivo e successivamente di Presidente con particolare attenzione alla gestione del settore giovanile e all'organizzazione logistica di eventi sportivi (Coppa Amico Basket).

Pubblicazione di vari interventi in materia turistica e sportiva su quotidiani locali.

HOBBY E INTERESSI

Lettura, economia e finanza, trekking, automodellismo.

In data odierna, autorizzo il trattamento dei dati personali sopra riportati ai sensi del DLg. 196/2003.